

INDUSTRIA



UNA CRESCITA COSTANTE

Ha interessato il mercato immobiliare in cui opera, con un'esperienza di oltre venti anni, l'agenzia Cerco Casa in Trentino. Una realtà locale, con sede a Pinzolo, Riva del Garda e Trento, con un modello di vendita in continua evoluzione e con un approccio smart

Dal 22 al 25 Maggio

Si celebrano i primi vent'anni della kermesse dello Scoiattolo, manifestazione che ha saputo evolversi nel riflettere sulle sfide contemporanee. Oltre 300 eventi e 650 i relatori coinvolti che esaminano il futuro dell'Europa

ALL'INTERNO

INNOVAZIONE BREVETTATA

La difesa europea passa da Ala (Tn) dove grazie all'invenzione del filo elastico di silicone muriel®, brevettato a livello mondiale, si garantisce altissimo comfort e nello stesso tempo il massimo della sicurezza alle forze armate, alle polizie e ai pompieri; un prodotto da tempo già in uso in vari Paesi del Centro-Nord Europa

EVOLUZIONE DIGITALE

Rappresentare non solo un fornitore di soluzioni informatiche ma un partner che accompagni le imprese in un percorso di crescita continua. L'obiettivo di Sidera ICTease, azienda dalla consolidata esperienza, con la passione per l'innovazione, che è soprattutto cultura



A 80 anni di storia nel settore degli elevatori e montacarichi, Daldoss Elevetronic compie una svolta strategica importante. Il rebranding del 2024 non è solo un cambio d'immagine, ma un vero e proprio riposizionamento nel mercato, all'insegna dell'innovazione, della relazione e del valore condiviso. Ne abbiamo parlato con i giovani imprenditori Andrea e Carlo A. Daldoss.

Daldoss ha recentemente avviato un progetto di rebranding. Quali sono state le motivazioni alla base di questa scelta?

Andrea Daldoss: «Il mercato degli elevatori è in continua evoluzione e oggi più che mai richiede non solo solidità tecnica, ma anche una forte capacità di relazione e una proposta di valore chiara per tutti gli attori della filiera. Con il rebranding, Daldoss ha voluto portare alla luce il proprio capitale intangibile: un insieme di competenze, relazioni e know-how costruiti nel tempo, ma non sempre esplicitati».

Cosa cambia, concretamente, per chi lavora con voi?

A.D.: «Il cuore del cambiamento è il nuovo Partner Program, che mette al centro i rivenditori, veri ambasciatori del marchio sul territorio. Abbiamo costruito un pro-

“MOVE UP TOGETHER”

Per Daldoss Elevetronic non è solo un claim, ma la sintesi della sua nuova filosofia: crescere insieme ai suoi partner. Andrea e Carlo A. Daldoss spiegano come Daldoss stia rilanciando il proprio brand con una visione orientata al futuro



getto di canale che riconosce il ruolo chiave del distributore partner nella relazione con il cliente finale, affiancandolo con strumenti concreti: formazione continua, lead qualificati, supporto marketing, CRM integrato, visibilità sul nostro sito e nello store locator, oltre a condizioni commerciali dedicate».

Parliamo della Daldoss Academy. Che ruolo ha in questa nuova strategia?

Carlo A. Daldoss: «L'Academy, il ponte tra la nostra esperienza e la rete dei partner, è un progetto attualmente in fase di sviluppo e vedrà la luce a partire da fine 2025. Non si tratterà solo di formazione tecnica, ma di un vero percorso di crescita, fatto di videocorsi, sessioni in azienda, coaching personalizzato e materiali di supporto. Il nostro obiettivo è che ogni rivenditore autorizzato possa parlare con competenza e consapevolezza del nostro brand, offrendo un'esperienza d'acquisto riconoscibile, solida e professionale».

Qual è l'ambizione a medio-lungo termine?

A.D.: «Vogliamo costruire una rete di partner forte, preparata e motivata, capace di rispondere alle esigenze del mercato in modo moderno ed efficiente. Questo significa creare valore non solo per noi, ma per tutta la filiera. Il rebrand-



Andrea e Carlo A. Daldoss, titolari della Daldoss Elevetronic che ha sede a Pergine Valsugana (Tn)
www.daldoss.com

ding è il punto di partenza: da qui in avanti, Daldoss sarà sempre più un ecosistema di relazioni virtuose, in cui ciascun partner contribuisce attivamente alla crescita collettiva».

Se doveste riassumere in poche parole la nuova identità di Daldoss?

A.D.: «Innovazione, collaborazione, formazione, sinergia. Il prodotto resta centrale, ma attorno ad esso abbiamo costruito un mondo fatto di servizi, ascolto e crescita condivisa. Perché oggi, più che mai, non basta “salire”, bisogna farlo insieme».

La nuova identità di Daldoss ha portato anche a recenti investimenti tecnologici, quali in particolare?

C.A.D.: «Da sempre Daldoss guarda al futuro con spirito pionieristico, investendo costantemente nella ricerca e nell'innovazione. Di recente abbiamo introdotto la tecnologia di stampa 3d Multi Jet Fusion, una scelta che rappresenta un ulteriore passo in avanti nel nostro percorso di crescita tecnologica, permettendoci di offrire soluzioni avanzate che rispondono alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Questa tecnologia non è solo un vantaggio per il settore manifatturiero, ma si rivolge a una vasta gamma di industrie, dalla meccanica all'aerospaziale, dall'automotive al design industriale. Con Daldoss 3D, vogliamo mettere a disposizione delle aziende uno strumento potente per la prototipazione rapida e la produzione su misura, garantendo qualità, precisione e affidabilità». ■ LG



Innovazione e precisione con la tecnologia Multi Jet Fusion

La stampa 3d ha rivoluzionato il modo di concepire la produzione, aprendo nuove possibilità nella realizzazione di componenti complessi con precisione e affidabilità. Daldoss, con la sua tecnologia di stampa 3d Multi Jet Fusion, offre soluzioni avanzate per la produzione di parti tridimensionali con caratteristiche tecniche eccellenti.

Le stampanti 3d polimeriche permettono la realizzazione di componenti fino a dimensioni di 380x284x380 mm, utilizzando un materiale all'avanguardia: la poliammide PA12. Questo termoplastico si distingue per:

- **Alta resistenza meccanica:** tra i migliori materiali disponibili per la stampa 3d.
- **Elasticità e resistenza agli urti:** ideale per applicazioni che richiedono durata e affidabilità.
- **Resistenza chimica e agli agenti atmosferici:** perfetto per ambienti con condizioni difficili.
- **Stabilità ai raggi UV e resistenza ai graffi e alle abrasioni:** per una maggiore longevità dei pezzi.

La tecnologia Multi Jet Fusion consente la realizzazione di qualsiasi tipo di design e di finiture personalizzate per ogni esigenza.



Move up
together

Da 80 anni Daldoss è sinonimo di eccellenza nei sistemi di elevazione per persone e merci. Oggi, con uno sguardo al futuro, si apre un nuovo capitolo della nostra storia.

Scopri di più su daldoss.com.

DALDOSS